

Mobile**Probe**

Badeværelset der besøgte virkeligheden

Cura Innovation case



Hvem skal egentlig bestemme, hvordan et badeværelse skal se ud? Det spørgsmål stillede Allan Øgelund fra Cura Innovation sig selv og besluttede sig for at inddrage Egmont Højskolens handicappede studerende i en prototypetest.

Hvorfor mobile probe?

Cura Innovation er en åben virksomhed, der ønsker en forandring inden for et meget stift marked. Og så stillede vi os det centrale spørgsmål: Hvem skal egentlig bestemme, hvordan et badeværelse skal se ud?

Proben og brugerne

Proben var en form for "urban probe" – en offentlig tilgængelig probe, som var åben i en tre ugers periode på Egmont Højskolen. Omkring 10 forskellige brugere bidrog i perioden med oplevelser via sms og mms.

Hvad gjorde vi

Før

Vi stillede en prototype på et badeværelsesmodul op på Egmont Højskolen, hvor en stor del af eleverne lever med et handicap. Prototypen blev installeret på et ganske almindeligt toilet på højskolen.

Efterfølgende producerede vi en række gule pile med spørgsmål til noget at undre sig over, som vi hængte op på toilettet – et eksempel kunne være: Hvis du måtte lave noget om på håndvasken, hvad skulle det så være? Alle de gule pile indeholdt mobile keywords og et nummer til mobile probes systemet, så brugerne kunne komme af med oplevelser, ideer og frustrationer.

Under

Selve probe-processen foregik som dagligdags brug af toilettet. De inddragede brugere var dem, som nu engang var på badeværelset og som så pilene. I samarbejde med Egmont Højskolen lavede dog en lille happening, der sikrede, at eleverne var bekendte med, at badeværelset var sat op.

Efter

Efter ca. tre ugers levende laboratorium fik vi alle data fra proben sendt. Det bestod først og fremmest af en række billeder med beskrivelser af funktionelle udfordringer med prototypen, men også positive statements om eksempelvis håndvaskens evne til at bære en hjælper, der brugte den som siddeplads.

Gode og dårlige erfaringer



Den åbne model med visuelle markører på stedet, er en god måde at få involveret en større gruppe brugere – også dem, man måske ikke kendte i forvejen.

Det fungerer godt med de hurtige svar fra mobilen – derved undgår man lang behandlings- og opfølgningstid i processen.

Det var en god erfaring for os, at sproget blev holdt i et normalt niveau - lige til og enkelt. Og så er det skønt med unge mennesker, der tør sige deres mening, ellers hjælper det ikke med alle de der bruger-drevne processer.



Det kan være svært at implementere, endsige arbejde videre med, alle de forskellige ideer og behov, der dukker op i en brugerinddragelsesproces. Det stiller krav til ens evne til at prioritere.

Om Allan Øgelund

Nysgerrig, skabertrang, ønsker at det er tilladt at stille nye og anderledes krav til produkter.

Jeg har både dårlige og gode erfaringer med brugere, det kommer an på, hvornår de inddrages og hvad de skal tage stilling til.



Virksomhed

Curas idé er under eget varemærke at udvikle innovative betjenings- og justeringsfunktioner, der vil gøre handicappede og patienter med nedsat funktionsevne mere selvhjulpne i badeværelser i private hjem, ældreboliger og hospitaler. Forbedring af hygiejne og arbejdsmiljø for plejeren er også en væsentlig målsætning for Cura. www.curainnovation.dk

Allans provokation

Det er langt fra alle brugere, der er forandringsvillige. Pas på du ikke kun inddrager de konservative brugere.

Output

- Her og nu' ting som skal forbedres på produkt.
- En gennemprøvning af produkt, holdbarhed – hygiejne osv.

MobileProbe

Projektleder Jacob Vind

javi@viauc.dk

+45 87551910

www.mobileprobes.dk

