



Baderum  
for alle

**Er I tæt på brugerne – er hele jeres  
organisation det?**

**Hvad gør I for at skabe og bibeholde  
fokus på brugerne?**



Baderum  
for alle



Guldmann™



# Vision

*"At udvikle et fremtidsorienteret baderum som er både brugbart og indbydende for alle, med udgangspunkt i øget tilgængelighed og selvhjælp for personer med fysiske og kognitive funktionsnedsættelser."*

## Bruger

*"At tage udgangspunkt i både erkendte og ikke-erkendte brugerbehov i forhold til at skabe en helhedsorienteret og optimistisk tilgang til badeoplevelsen."*

## System

*"At skabe en baderumsløsning der baserer sig på en bedre integration imellem brugere, institutioner og leverandører i forhold til at forbedre implementeringsmulighederne for innovative baderum."*

**Funktionalitet og  
Sikkerhed**

**Oplevelse og  
Livskvalitet**

**Selvhjælp og  
Individualitet**

**Systemopbygning  
og Bevilling**

**Processen:** brugerorienteret innovation

**Læring om brugerne – og processen**

**Indsatsområder i baderummet**

**Idéer**



Brugerorienteret  
innovation

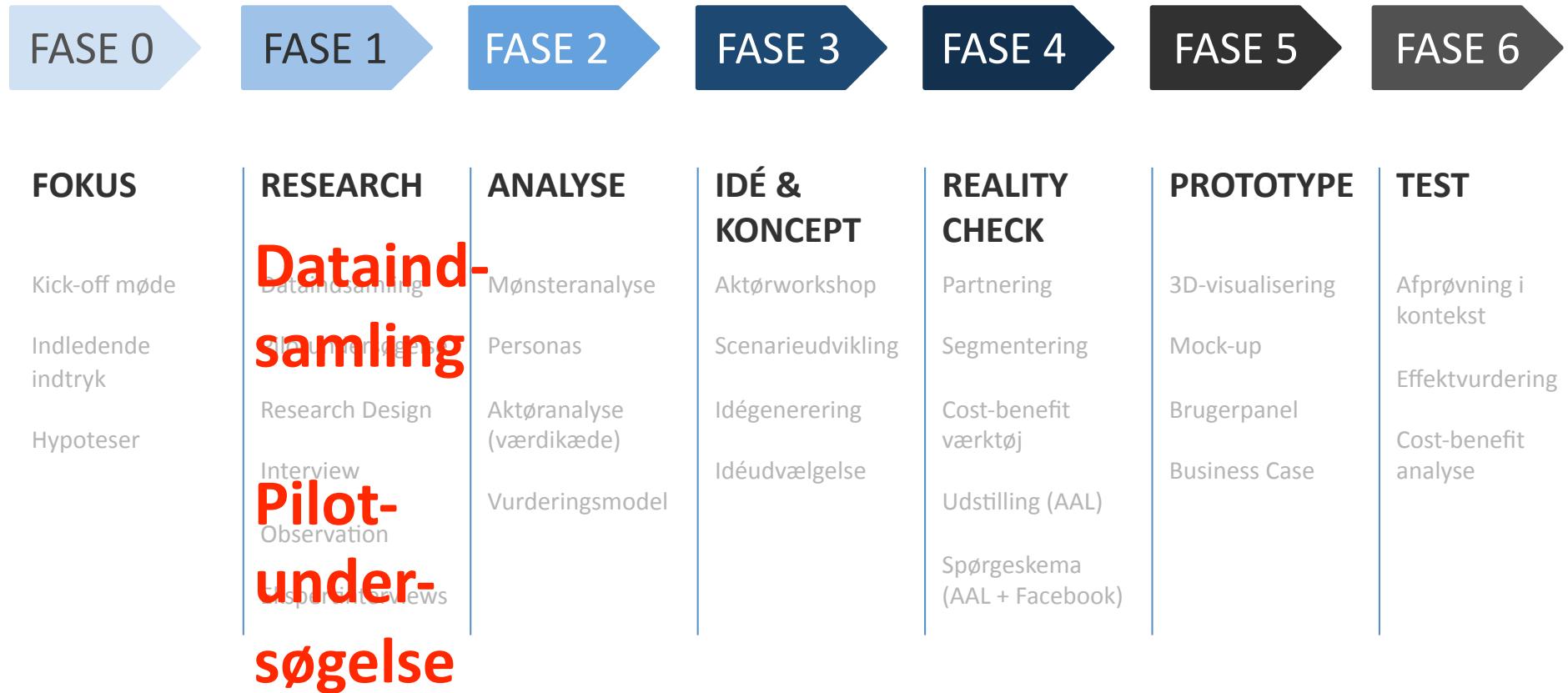
# Brugerorienteret innovationsproces

FASE 0	FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6
FOKUS	RESEARCH	ANALYSE	IDÉ & KONCEPT	REALITY CHECK	PROTOTYPE	TEST
Kick-off møde	Dataindsamling	Mønsteranalyse	Aktørworkshop	Partnering	3D-visualisering	Afprøvning i kontekst
Indledende indtryk	Pilotundersøgelse	Personas	Scenarieudvikling	Segmentering	Mock-up	Effektvurdering
Hypoteser	Research Design	Aktøranalyse (værdikæde)	Idégenerering	Cost-benefit værktøj	Brugerpanel	Cost-benefit analyse
	Interview	Vurderingsmodel	Idéudvælgelse	Udstilling (AAL)	Business Case	
	Observation			Spørgeskema (AAL + Facebook)		
	Ekspertinterviews					

# Brugerorienteret innovationsproces

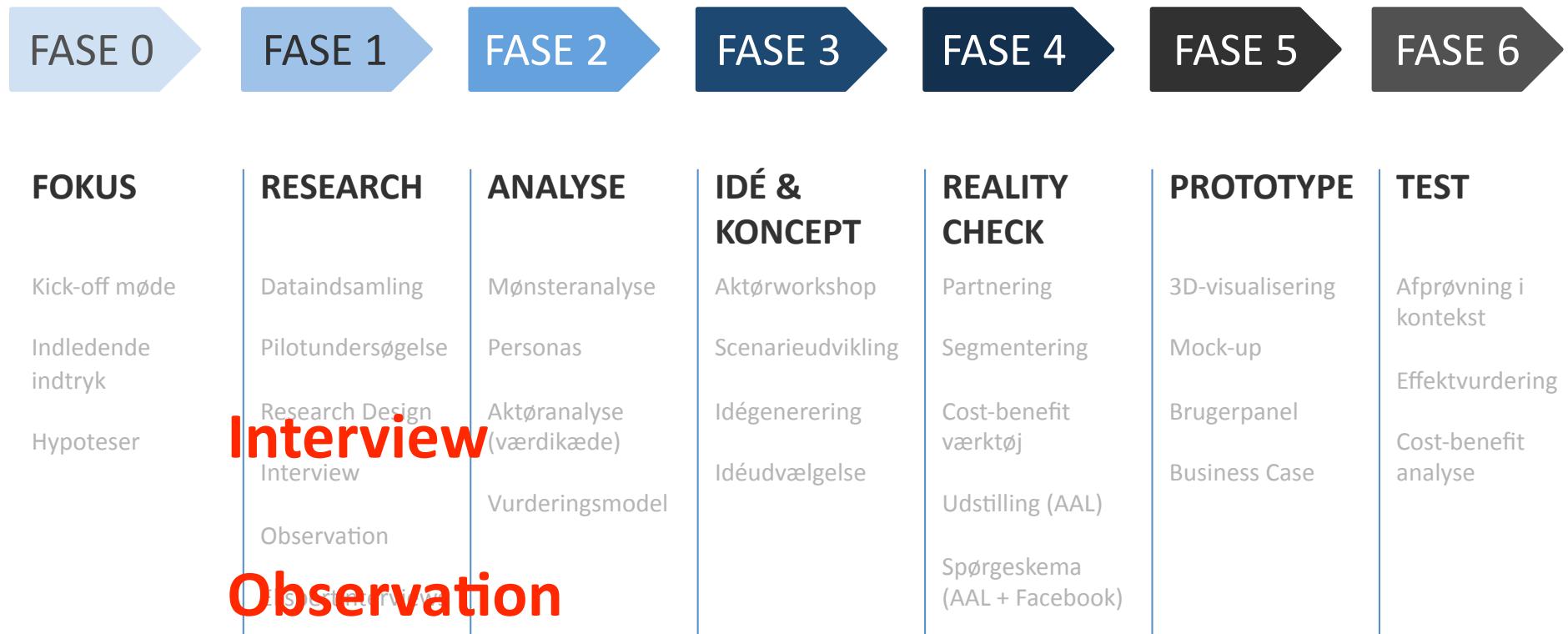
FASE 0	FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6
FOKUS	RESEARCH	ANALYSE	IDÉ & KONCEPT	REALITY CHECK	PROTOTYPE	TEST
Kick-off møde	Dataindsamling	Mønsteranalyse	Aktørworkshop	Partnering	3D-visualisering	Afprøvning i kontekst
Indledende indtryk	Pilotundersøgelse	Personas	Scenarieudvikling	Segmentering	Mock-up	Effektvurdering
Hypotheser	Research Design	Aktøranalyse (værdikæde)	Idégenerering	Cost-benefit værktøj	Brugerpanel	Cost-benefit analyse
	Interview	Vurderingsmodel	Idéudvælgelse	Udstilling (AAL)	Business Case	
	Observation			Spørgeskema (AAL + Facebook)		
	Ekspertinterviews					

# Brugerorienteret innovationsproces



**Research  
Design**

# Brugerorienteret innovationsproces



**Ekspert-interview**

# Brugerorienteret innovationsproces





# Læring om brugerne

- og processen

# Tæt på brugerne – hvordan?

Etnografiske metoder

Participatory Innovation

Lead Users

# Brugerorienteret innovationsproces

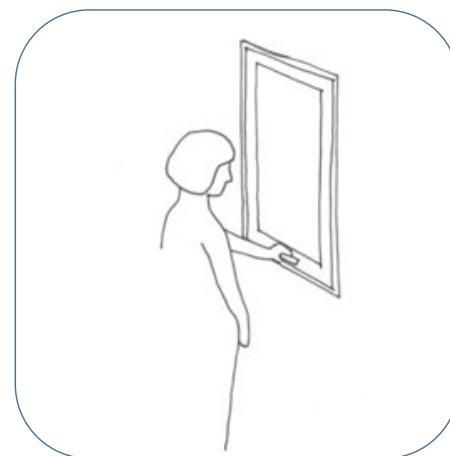
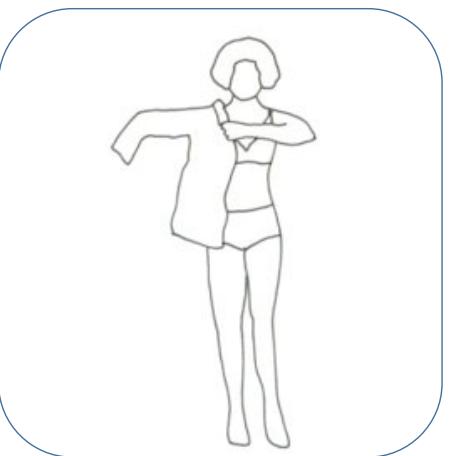
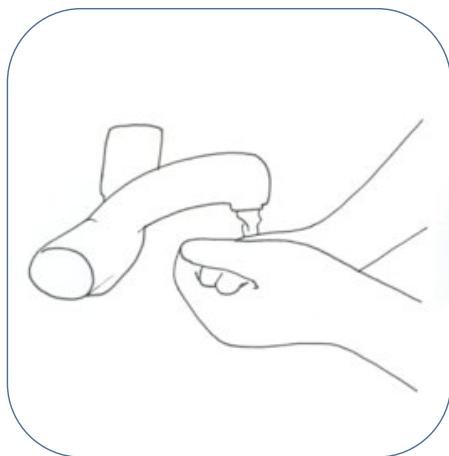
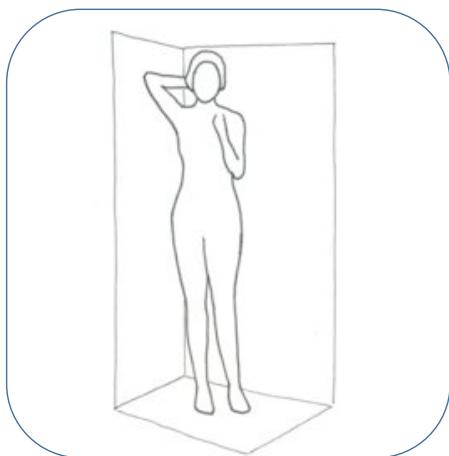
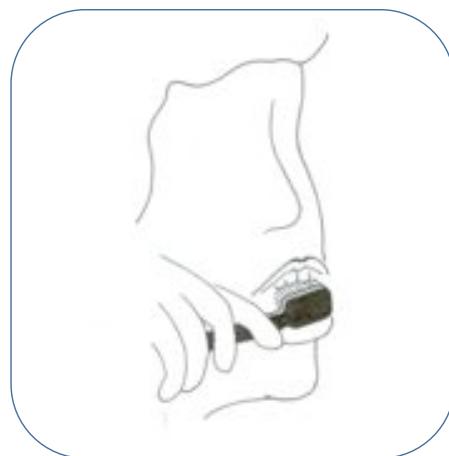
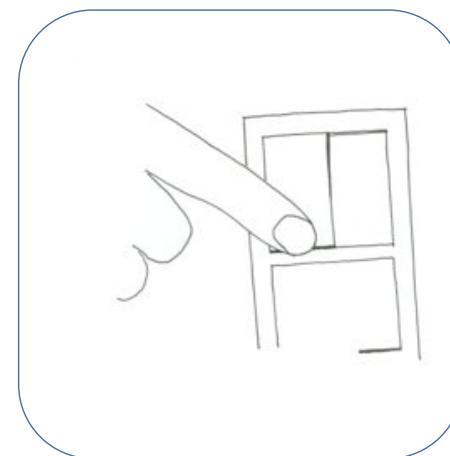
	FASE 0	FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6
FOKUS	RESEARCH	ANALYSE	IDÉ & KONCEPT	REALITY CHECK	PROTOTYPE	TEST	
Kick-off møde	Dataindsamling	Mønsteranalyse	Aktørworkshop	Partnering	3D-visualisering	Afprøvning i kontekst	
Indledende indtryk	Pilotundersøgelse	Personas	Scenarieudvikling	Segmentering	Mock-up	Effektvurdering	
Hypoteser	Research Design	Aktøranalyse (værdikæde)	Idégenerering	Cost-benefit værktøj	Brugerpanel	Cost-benefit analyse	
	Interview	Vurderingsmodel	Idéudvælgelse	Udstilling (AAL)	Business Case		
	Observation			Spørgeskema (AAL + Facebook)			
	Ekspertinterviews						

**Hjem deltager?  
Hjem faciliterer?  
Forankres hvordan?**





# Visuelle stimuli



# Attraktivitet

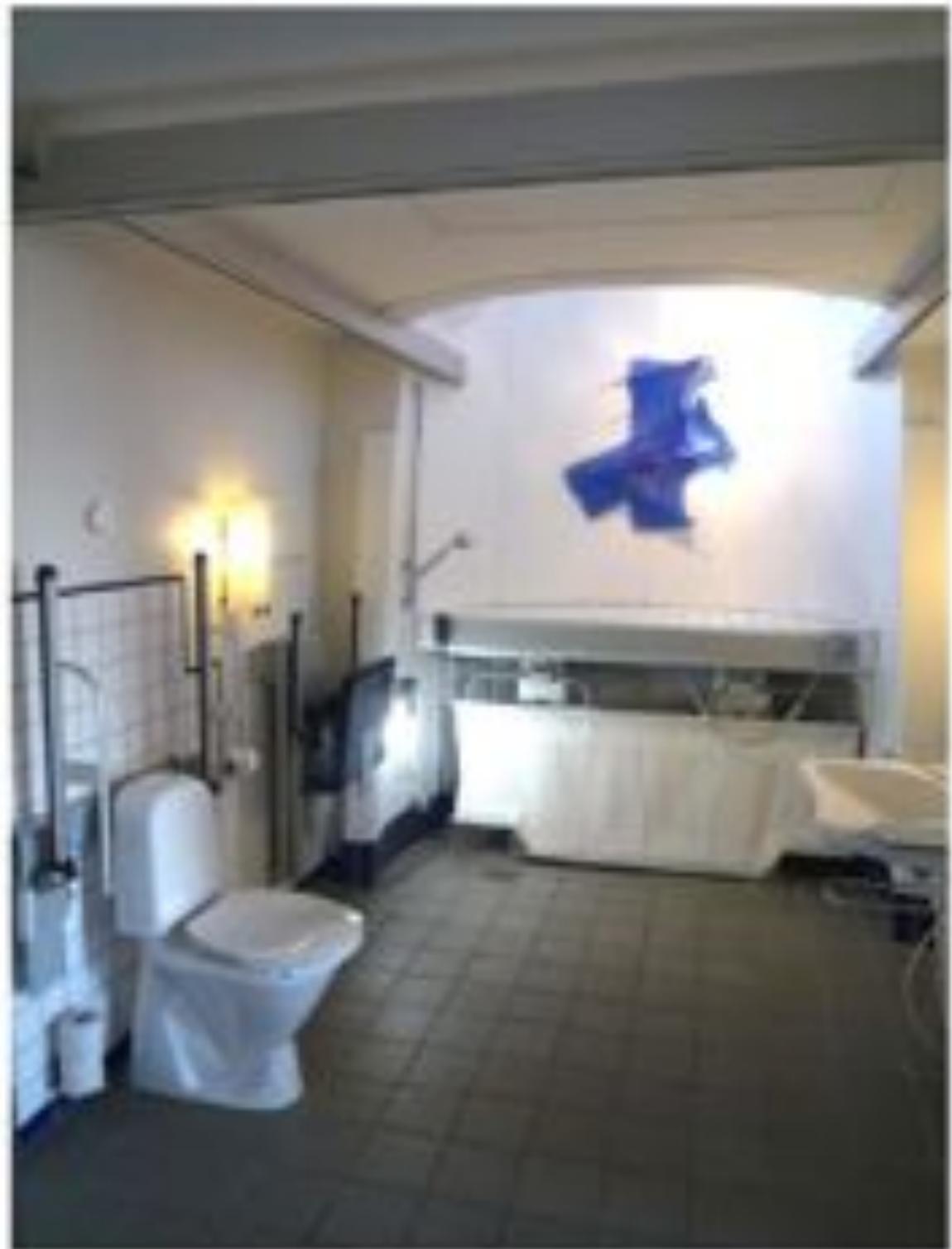


# Hjemlighed

- et opholdsrum



# Fastholdelse af indtryk



HUSK  
- AT AFKRYDSE  
I AFF.-SKEMA  
VED AFF.



# Future Personas

Ikke funktionsnedsatte

Louise



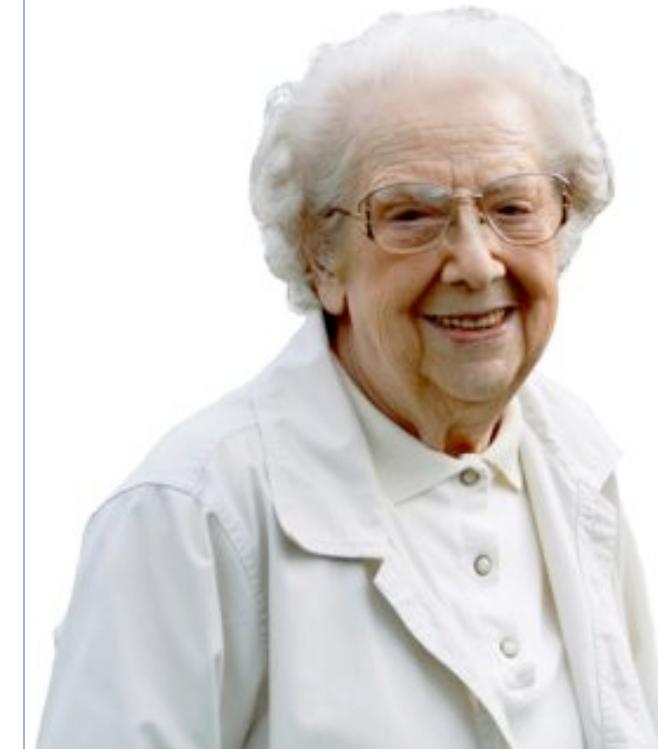
Kørestolsbruger

Carsten



Dement og usikker på benene

Birthe





# Ebba

**"Jeg vil da bestemt helst selv."**

## Ønske til baderummet

At det fungerer, som det skal.

## Største problemer i baderummet

- At gå på toilet uden hjælp.
- At nå armaturet på håndvasken.
- At tørre sig efter bad.

## Den ultimative løsning

En hjælpende hånd generelt  
- og sensor på armaturet ved håndvasken.

## Ønske til hverdagen

At kunne bevare en grad af mobilitet i  
boligen og nærområdet.

## Vigtige oplevelser

At kunne mødes med andre beboere en  
gang ugentligt.

## Særlige karakteristika:

Taknemmelig og rolig.  
Lattermild.

## Fysiske karakteristika:

Kørestolsbruger med  
svage ben og begyndende  
slidgigt i hænderne.



## Profil

Ebba er 80 år og enke efter Herman. De boede sammen i en mindre lejlighed på Østerbro, men nu bor Ebba i en beskyttet bolig, en lille 2-værelses lejlighed, i nærheden af deres gamle hjem.

Ebbas to børn bor i København og besøger hende ofte – også gerne med de kære børnebørn.

Højdepunktet er, når hun besøger dem, typisk når der skal fejres fødselsdage. Det gør hende så glad. Som kørestolsbruger møder Ebba udfordringer i sin hverdag, fx når hun en gang imellem kører ud for at handle lidt. Flere steder er det ikke muligt for hende at komme ind i forretningerne, men hun har fundet en tilgængelig rute, så hun selv kan sørge for lidt gaver til børn og børnebørn.

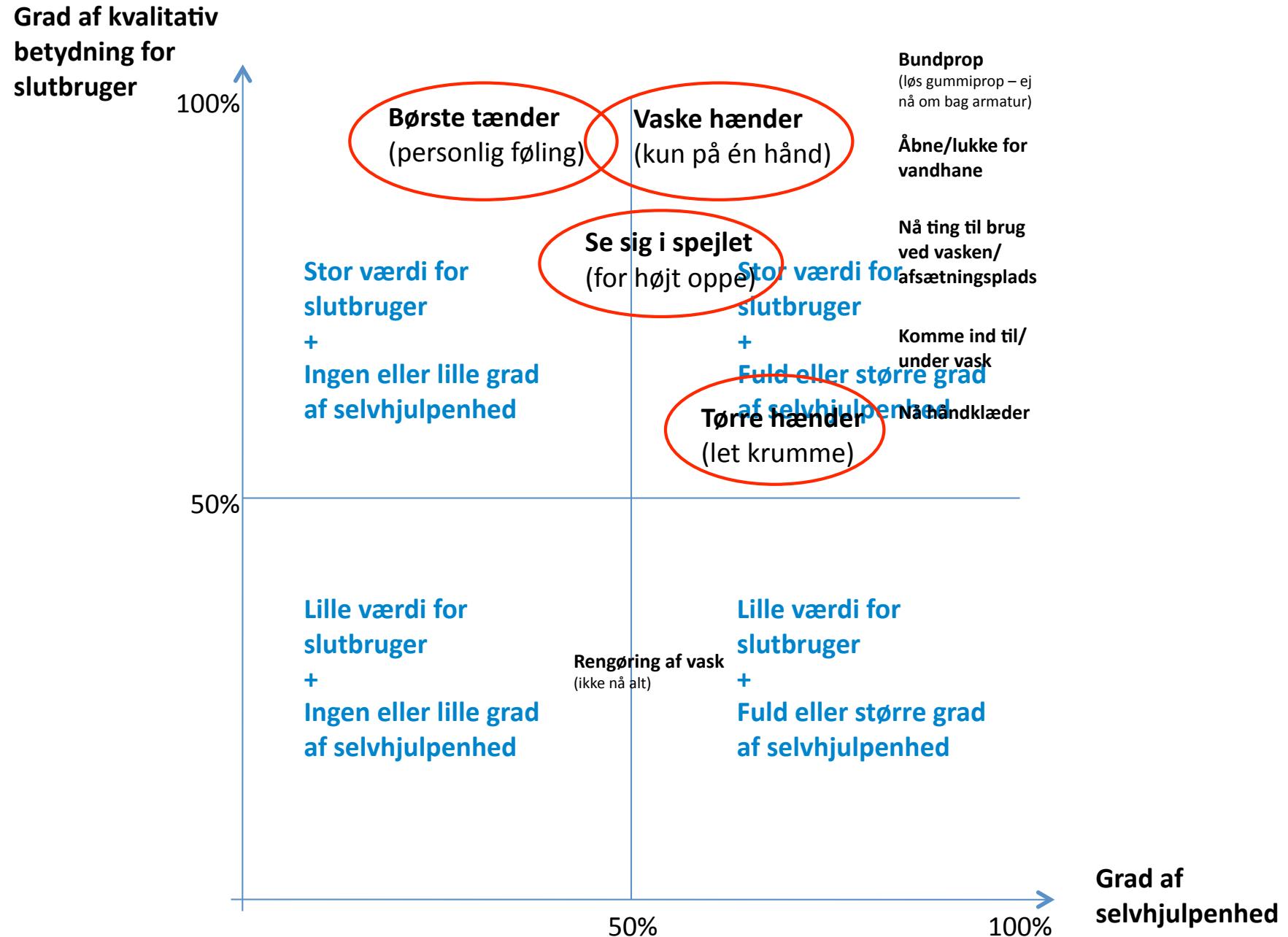
Hun er glad for at bo i byen, fordi der sker noget lige uden for døren, dog bevæger hun sig ikke ud om aftenen og heller ikke hver dag.

Torsdag eftermiddag mødes hun med nogle af de andre beboere i de beskyttede boliger for at spille bridge. Når hun sidder alene i sin lejlighed får hun tiden til at gå med at løse kryds og tværs eller se fjernsyn. Hun zapper mellem DR1 og TV2 Charlie, der er kodet ind som program 1 og 2.

Hun kan selv støve lidt af i sin lejlighed, og hver 14. dag får hun en times hjælp til støvsugning, gulvvask og rengøring af baderummet.

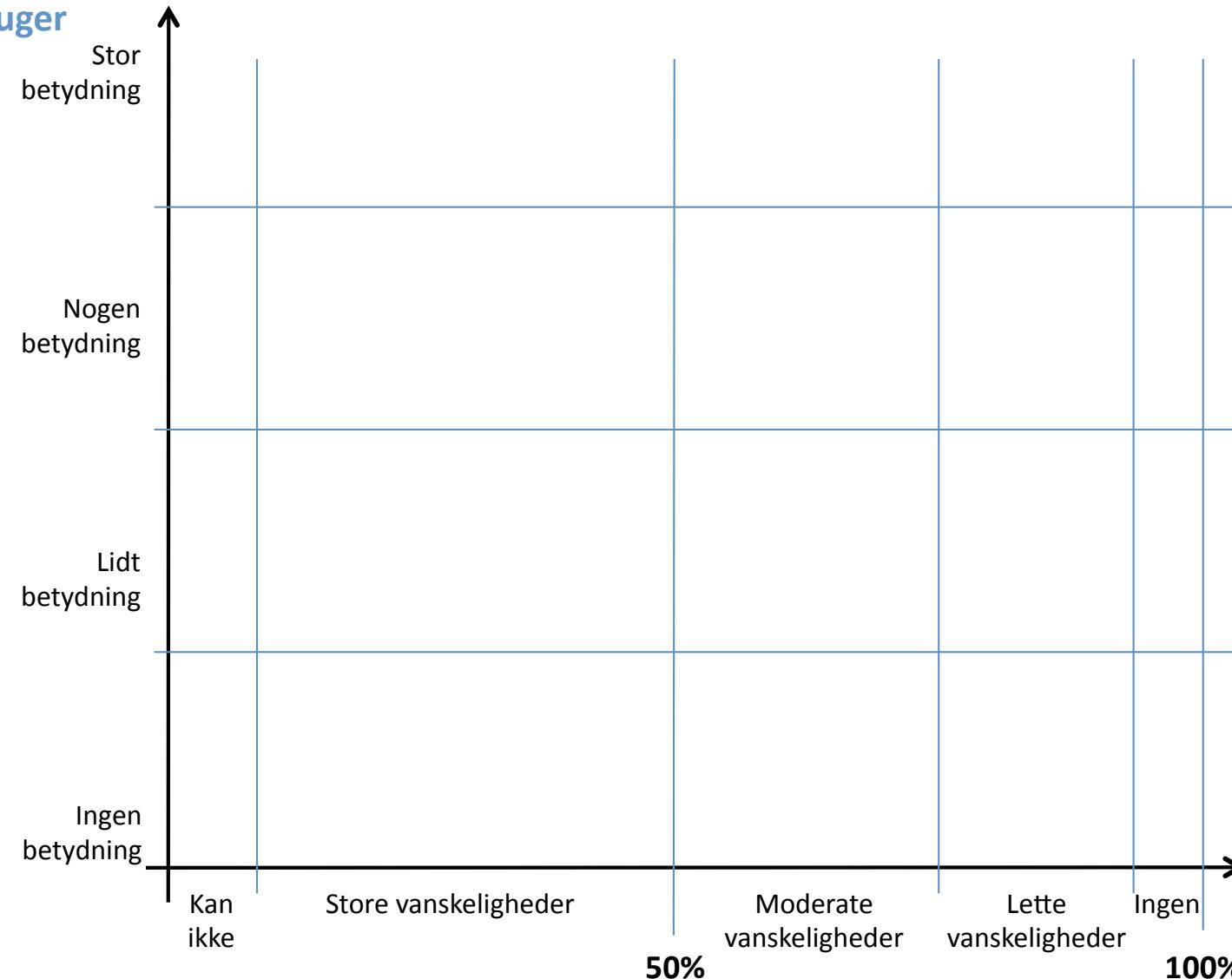


# Vurdering af udviklingsmuligheder



# Vurdering af udviklingsmuligheder

Grad af kvalitativ  
betydning for  
slutbruger



X-aksens opdelinger:  
Sundhedsstyrelsens  
'International  
klassifikation af  
funktionsevne og  
funktionsnedsættelse'

Grad af  
selvhjulpenhed  
ved brug af  
produktet

# **Generelle behov og observationer**

## **Fleksibilitet**

Livscyklus i installationer og indretning for forskellige brugere og funktionsnedsættelser dagligt og over tid.

## **Opbevaring og afsætning**

Afgørende for hjælperens daglige processer og børgerens selvhjulpenhed.

## **Attraktivitet og stigmatisering**

Usynlige, sanse- og hygiejnemæssige faktorer, som f.eks. udluftning, har betydning for oplevelsen af kontrol og normalitet.

## **Farver, kontraster, materialer og belysning**

Afgørende for dementes afkodning og selvhjulpenhed og generelt for oplevelsen af hjemlighed.

# Indsats- områder

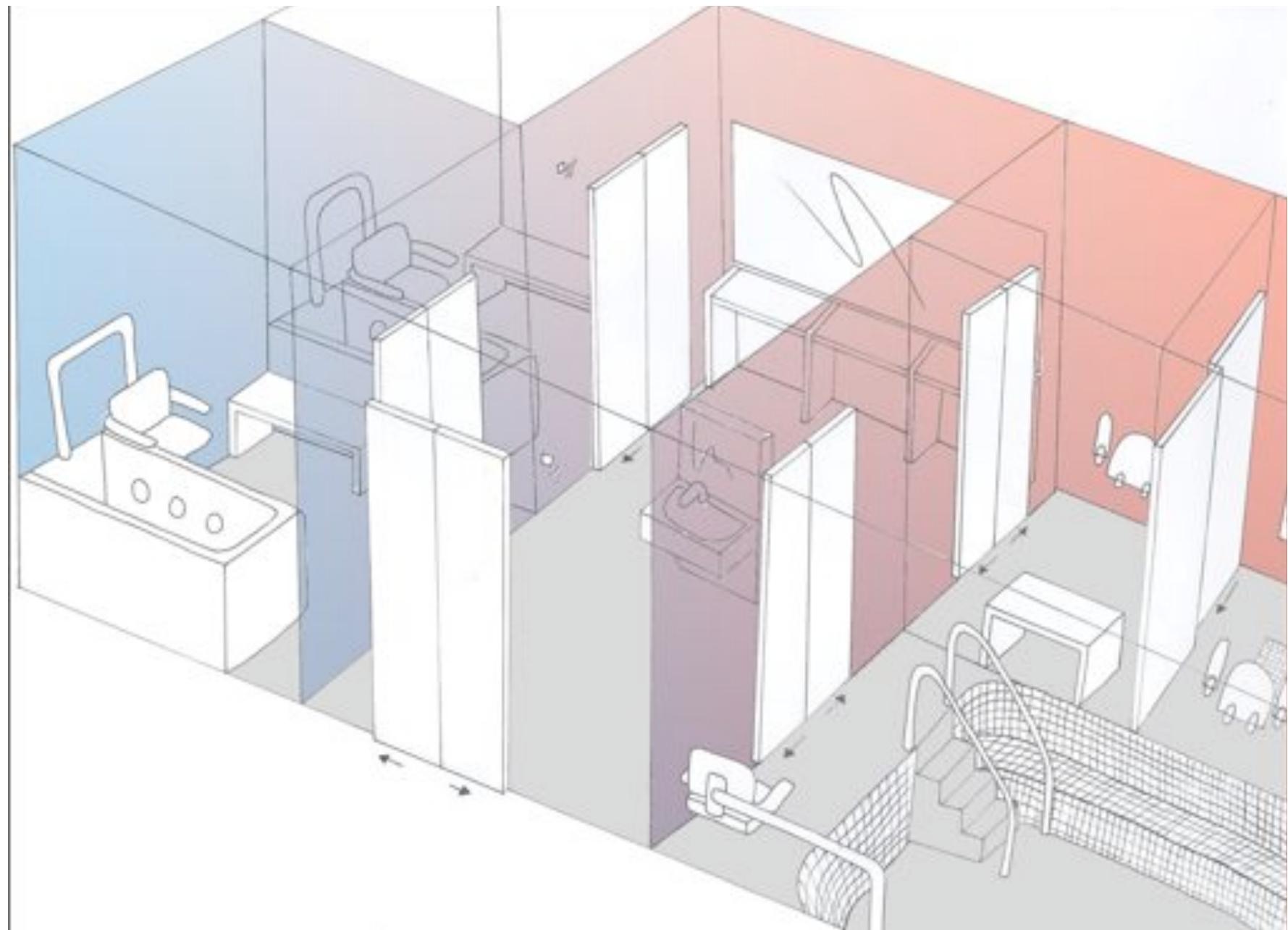
# **Idé & koncept, Reality Check, Prototype**

Hvordan gjorde vi og hvad kom der ud af det?

# Aktør workshop



# Intern Scenario Session



## **Fremtidens badeværelse:**



Kan det samme rum tilpasse sig  
mennesket livet igennem?

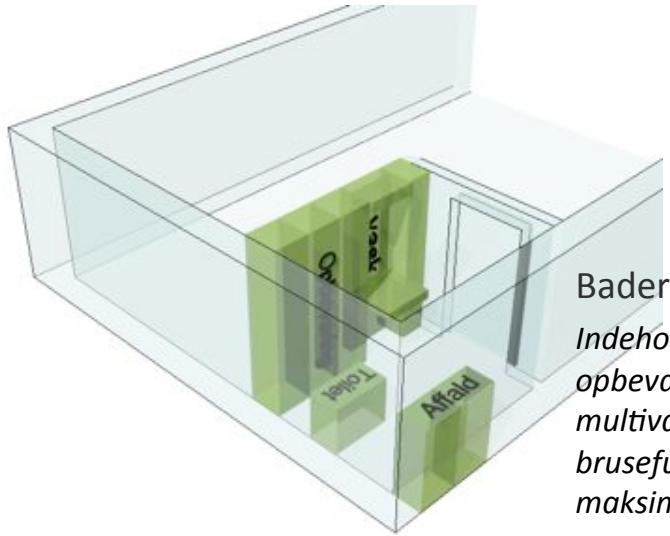
Kan det tilpasse sig skiftende brugere?

# Udvikling

## Fælles bade-/wellness-/motionsrum

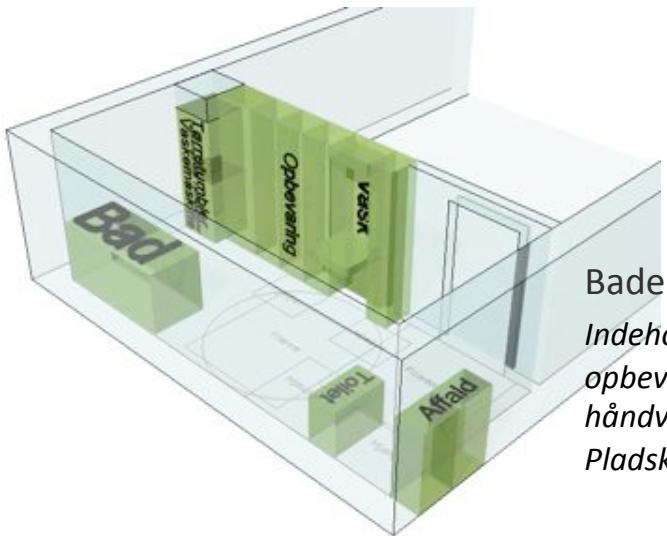
Personforflytning  
Fleksibelt baderum





## Baderum A

*Indeholder toiletfaciliteter, indbygget opbevaring og affaldshåndtering samt multivask med både håndvask og brusefunktion. Pladskrav er baseret på maksimalt 1 hjælper.*



## Baderum A+B

*Indeholder toiletfaciliteter, indbygget opbevaring og affaldshåndtering, håndvask og udbyggede badefaciliteter. Pladskrav er baseret på 2 hjælpere.*

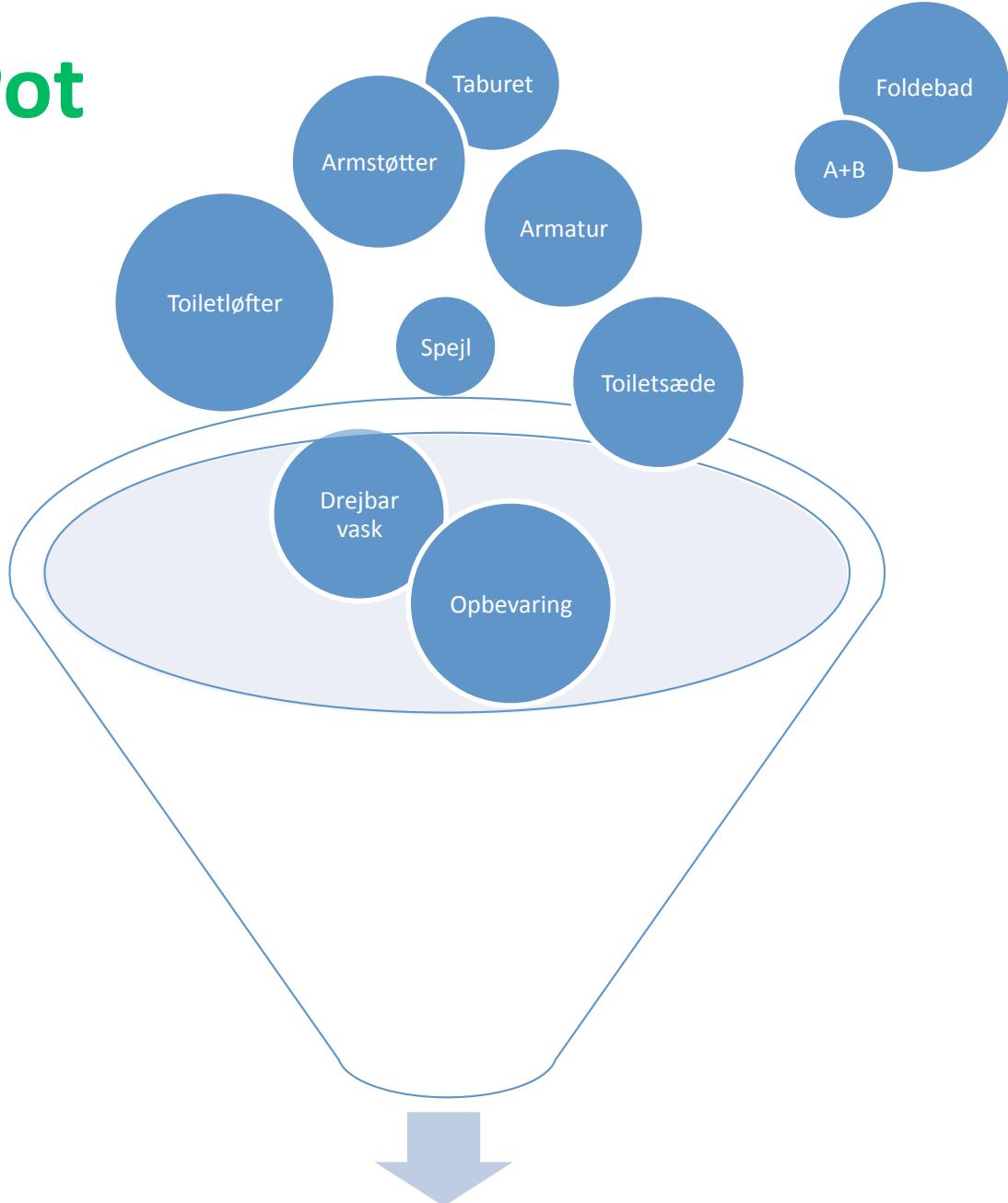
## Fællesområde C

*Wellnessområde med adgang til bl.a. spabad, varmtvandsbassin, massageordning, swimming pool og café/restaurant.*

## AAL-Forum

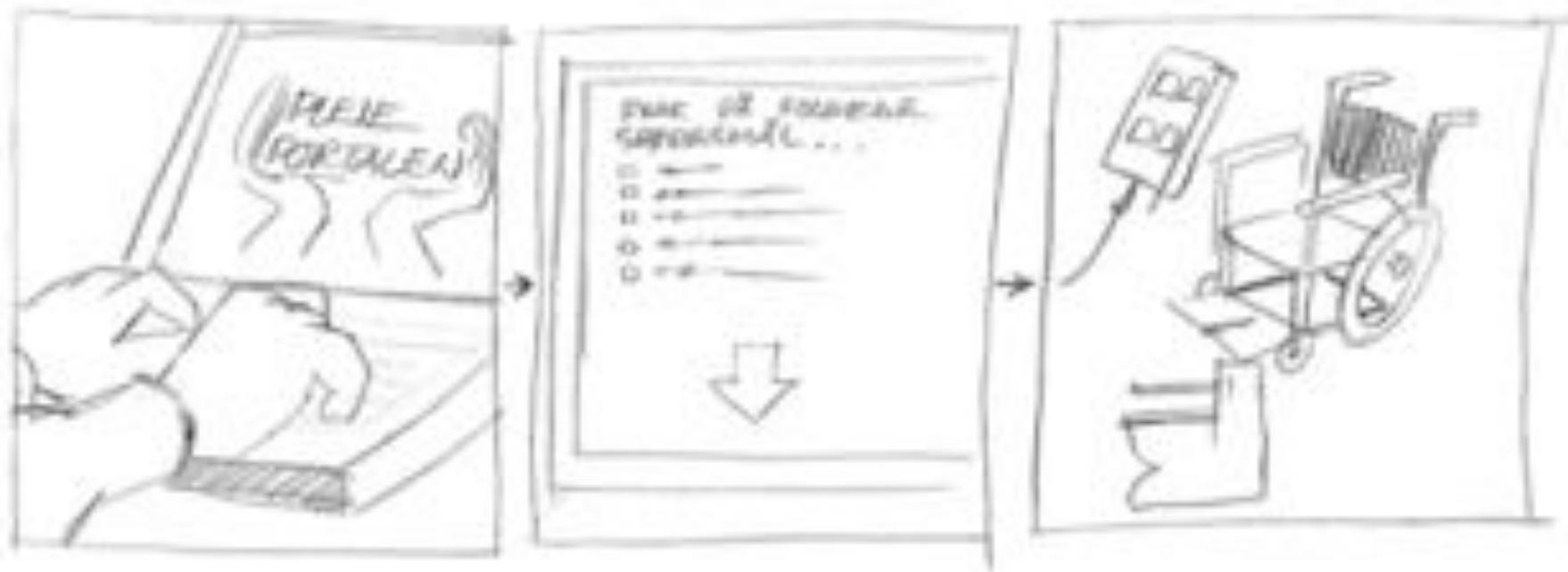


# Product Melting Pot

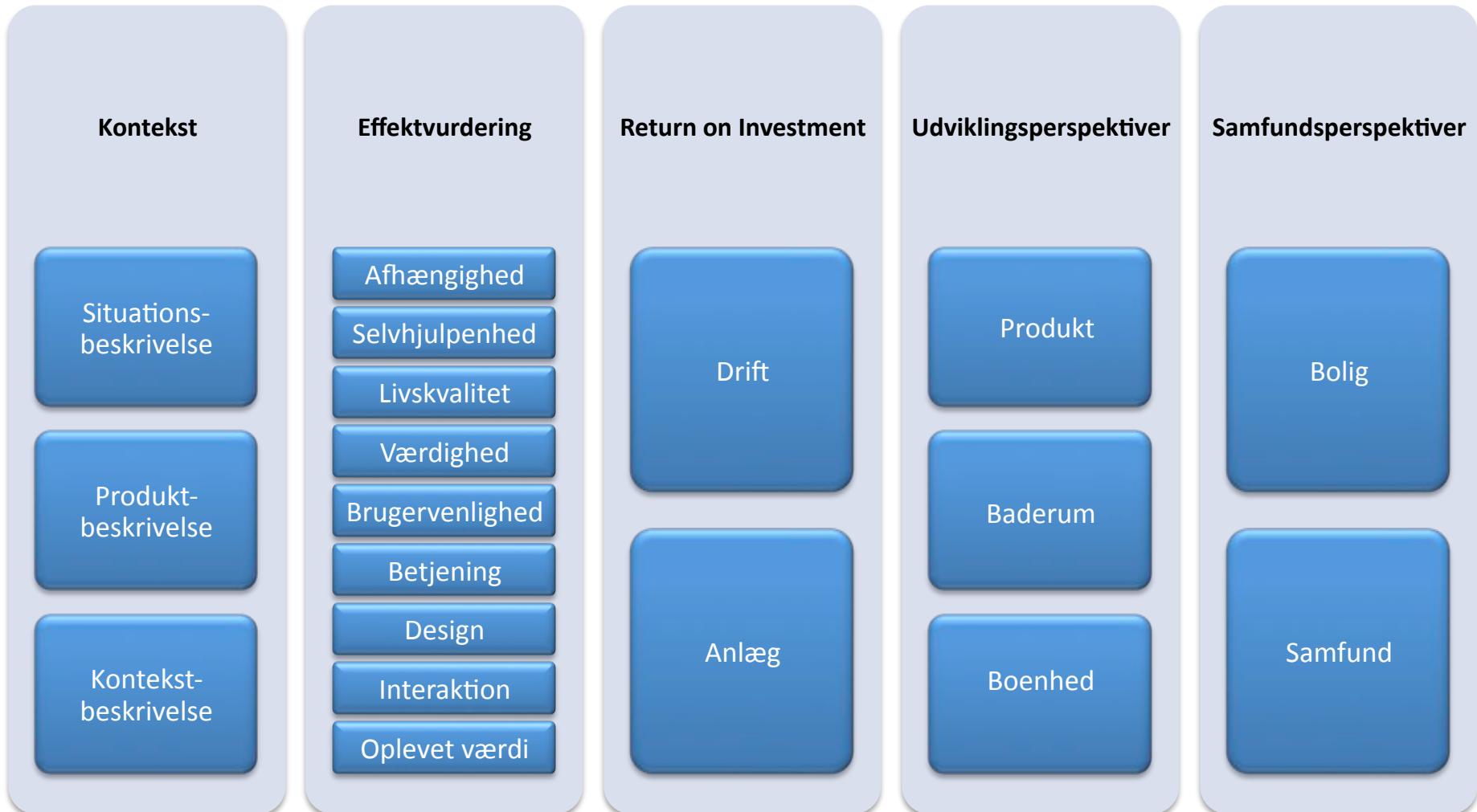


**Multi-løsning**

# Plejeportal



# Effektvurdering



# Cost-benefit analyse (RoI)





Uud-  
nyttede  
idéer

# Motion i baderummet

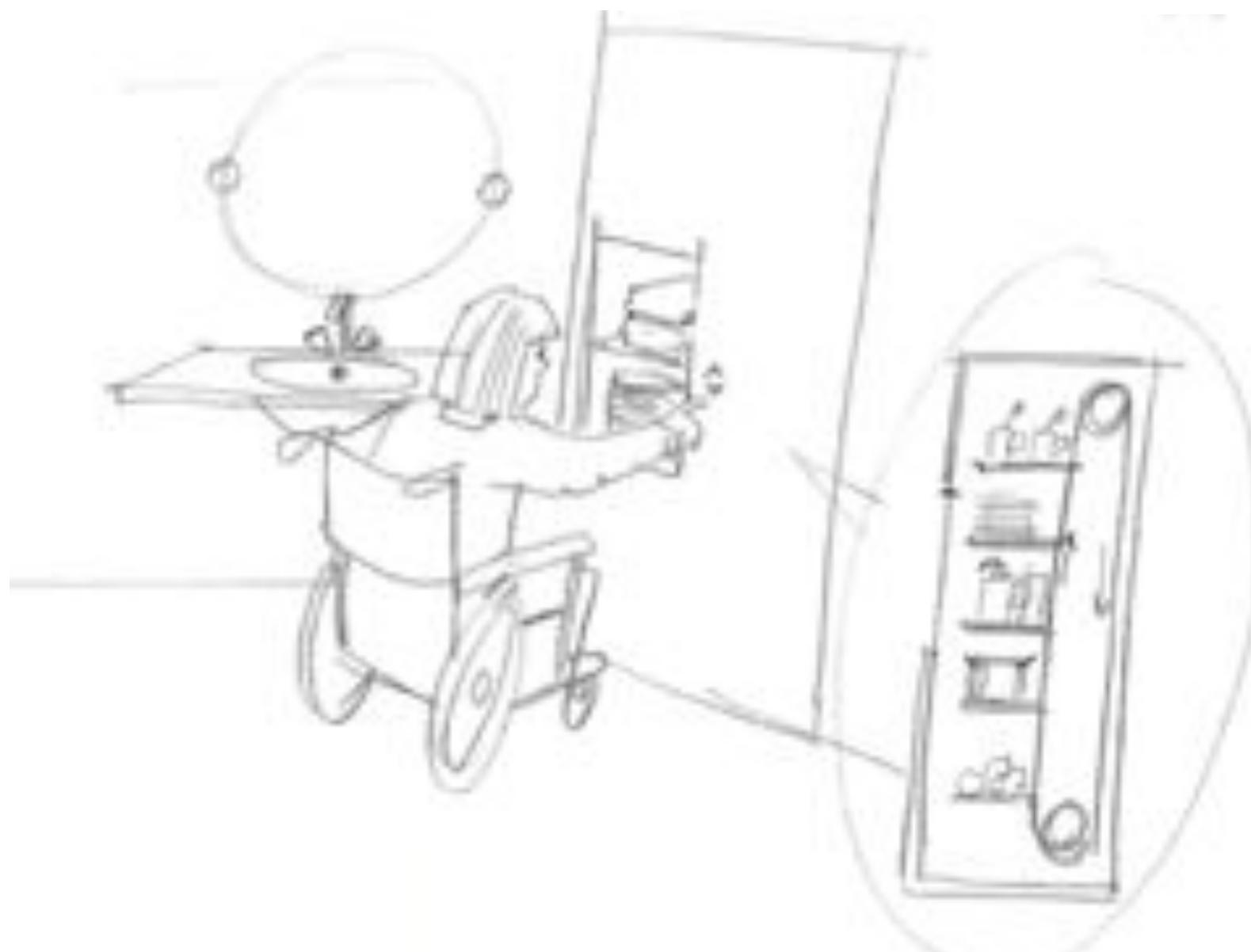


# Intelligent livsledsager



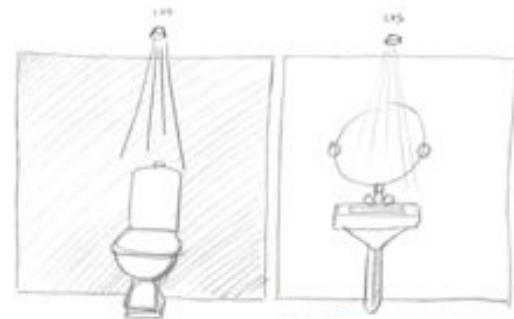
# Intelligent opbevaring

- og affaldshåndtering

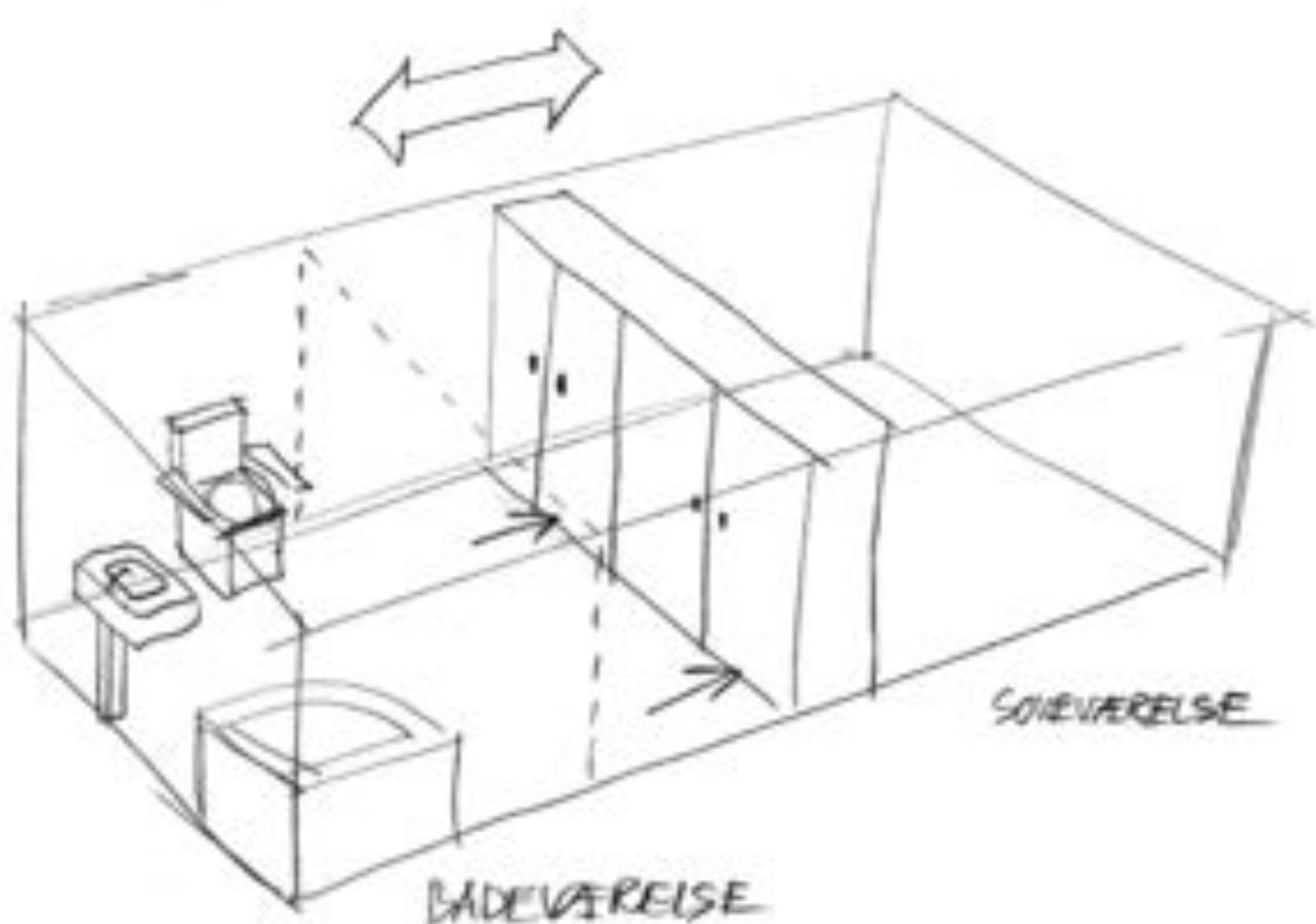


# Det intuitive baderum

- og intelligent belysning



# Den fleksible væg



# Tak for opmærksomheden!

Marianne [mha@ib.sdu.dk](mailto:mha@ib.sdu.dk)

Caroline [caroline@nueva.dk](mailto:caroline@nueva.dk)