



HJÆLPEMIDDEL
INSTITUTTET

User Communities

Metode til inddragelse af brugere i udvikling af hjælpemidler

Inger Kirk Jordansen, HjælpemiddelInstitutet, 9.12. 2010

Baggrund

HandiVision (DP 4): User Communities

Antagelse:

- Inddragelse af brugere (med deres unikke viden og erfaringer) i produktudviklingen er vejen til nye og bedre hjælpemidler - og det vil kunne mærkes på bundlinjen! 😊

Coloplast:

- Få den bedst mulige forståelse for brugerens situation
- I Coloplast mødes alle medarbejdere fra udviklingsafdelingen jævnligt med hvis sin brugerven, eller tager på højskoleophold for handicappede



Ekspirimententer

Fysisk workshops (UC) for forskellige hjælpemiddelproducenter + producent af standardprodukt

- Joystick til personer med meget begrænset motorik
- Intern kommunikationsplatform for demente
- Badeværelsesmodul til mennesker med funktionsnedsættelser
- Fødevareemballage
- Afholdt enten hos virksomheden el. ekstern lokalitet
- Deltagelse af brugere med funktionsnedsættelser, hjælpere og fagpersoner
- Ekstern facilitator (facilitering og konsultering)



Eksperimenter

On-line communities for hjælpemiddelproducerende virksomheder og en kommune

- Joystick til personer med meget begrænset motorik
- Sengeløsning til hospitalsbrug
- Kommunale udfordringer, problemer, ideer (inkl. fysiske UC)
- Anvendelse af Skype (face-to-face, flerbrugere)
- Anvendelse af lukket platform
- Faciliteret (samtidig tilstedeværelse) eller ikke-samtidig-tilstedeværelse



Erfaringer (fysiske communities)

- Svært at rekruttere brugere
- Virksomhederne står ikke på spring
 - men:
- Brugerne synes, det er spændende, godt at blive hørt, godt netværk!
- Virksomhederne oplever generelt, det er nyttigt – der kommer mange innovative ideer frem!



Erfaringer (fysiske communities)

- Krav til fysisk tilgængelighed, handicптоilet, døråbner, plads til kørestole i lokalet
- Mødeform og metoder skal matche brugernes funktionsevner, fx nedsat kommunikationsevne
- Mødetidspunkt og mødelængde skal tilpasses brugernes behov
- Transportudfordringer, fx godtgørelse af hjælper
- Vigtigt med forventningsafstemning: Virksomhed og brugere skal have samstemmige forventninger til mål, form og indhold



Erfaringer (on-line communities)

- Skype (face-to-face)
 - Svært at rekruttere brugere
 - Sårbart for brugerne
 - Output a la ved interview - virksomhed oplever ikke yderligere gevinst
- Lukket platform u. samtidig-tilstedeværelse
 - En udfordring at få folk til at bidrage (mangler fortsat erfaringer fra de disse on-line eksperimenter)



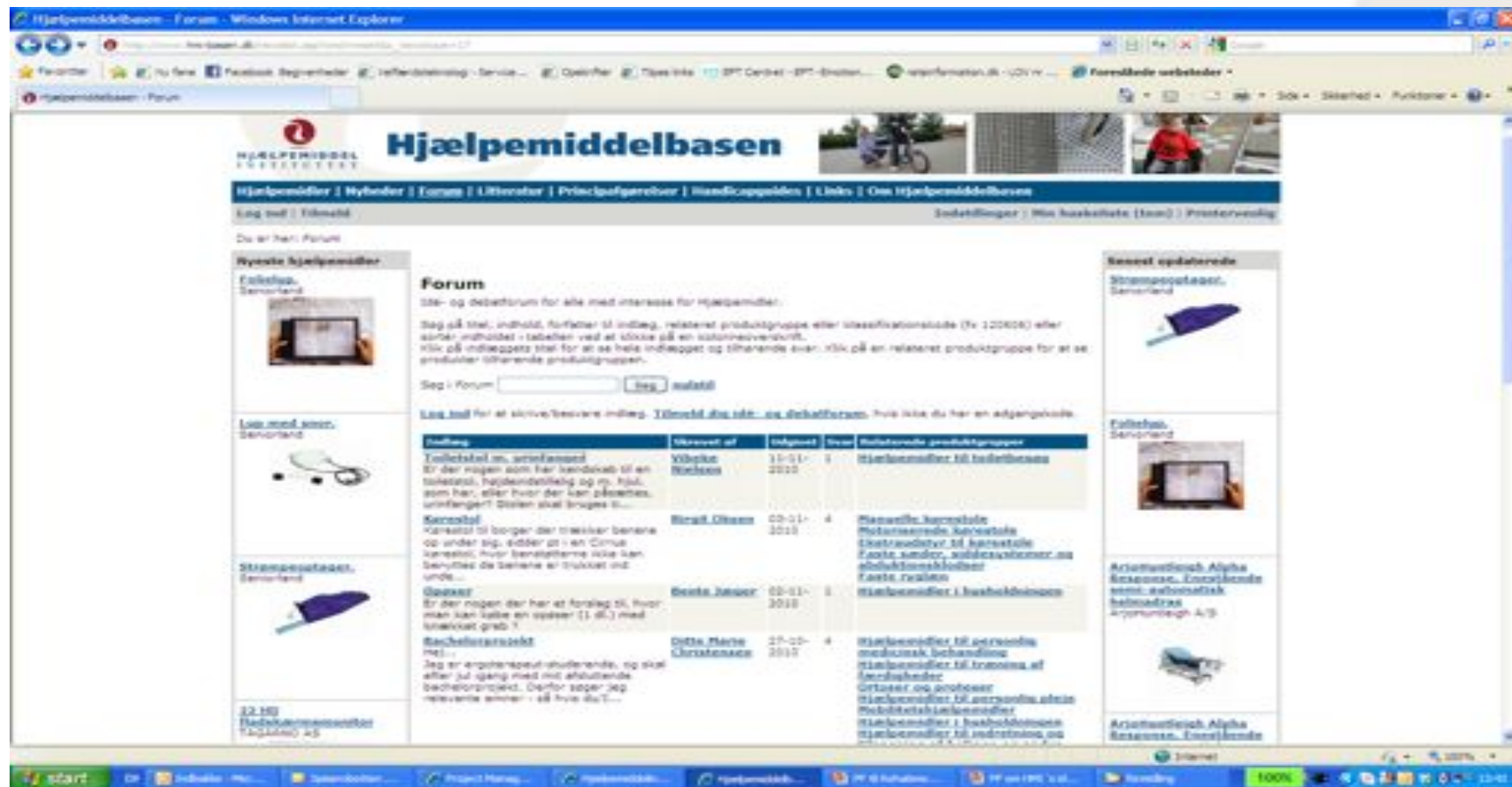
Løsning! 😊

HMI's idé- og debatforum

Open on-line user community, som brugere og virksomheder kan benytte efter ønske og behov



Findes på www.hmi-basen.dk



Formål for brugerne

- Spørge til hvilke produkter der findes, der løser konkret problem/behov?
- Komme med ønsker og ideer til nye funktionalteter/produkter
- Fortælle om erfaringer, tips og gode råd



Formål for virksomheder

- Spørge til behovet for specifikke funktionaliteter
- Let og hurtig adgang til en stor gruppe brugere
- Mulighed for efterlysning af brugere, der ønsker at indgå i fysiske aktiviteter, fx afprøvning, test
- Henvise (objektivt, sobert) til egne løsninger, som hjælp på specifikke problemer og behov – fx i fm. ”frit valg”



Status

- Startede marts 2010
- Målgruppen er alle med interesse for hjælpemiddelområdet
- 650 deltagere: 408 brugere, 242 forhandlere
- Virksomheder i hmi-basen bliver automatisk oprettet som deltager, når der foretages produktopdatering
- Brugere:
 - Hjælpemiddelbrugere: 108
 - Pårørende: 87
 - Professionelle: 209



Status

- Brugerne bliver ved registrering spurgt, om de vil kontaktes om deltagelse i fysiske brugerpaneler – i dag 112 registrerede
 - Hjælpemiddelbrugere: 49
 - Professionelle: 42
 - Forhandlere: 26
- 40 indlæg – mindst ét svar, i nogle tilfælde op til 7
- HMI laver link til relevante produktkategorier i basen (ISO)



Udviklingsplaner

- Video-tutorials
- Evt. nyt navn
- Konkurrencer, fx "Månedens bedste spørgsmål"
- Yderligere markedsføring



Øvrige resultater af UC

- Pjece til hhv. virksomheder, brugere og medarbejdere
- Viden om relevante BDI-metoder (bl.a. dokumenteret i abstract til Ledelseskonference den 2. dec.)

